

Monterro ny huvudägare i Hypergene

Sydsvenskan, sidan 17 – 8. jun

Av: EMMA HEDLIN TEXT: emma.hedlin @sydsvenskan.se

SYDSVENSKAN 8. Onsdag 8 juni 2016

A17

EKONOMI

MODE



Ett exempel ur Ralph Laurens höstkollektion för i år. Komplet med svångrem.

FOTO: RICHARD DREWAP

Ralph Lauren tvingas dra åt svångremmen

■ Klädkedjan Ralph Lauren drar ned på antalet anställda och stänger butiker i ett nytt sparpaket, som syftar till att dra ned kostnaderna med 180–220 miljoner dollar (cirka 1,5–1,8 miljarder kronor).

Det blir även en omorganisation, som ska dra ned antalet nivåer i bemanningen till sex från dagens nio.

Aktien i bolaget faller med 10 procent i den elektroniska förhandeln på Wall Street efter beskedet.

Ralph Lauren anger inga exakta uppgifter om omfattning på nedskärningarna, men enligt tidningen The Wall Street Journals källor handlar det om cirka 1000 heltidstjänster och ett femtiotal butiker.

Bolaget har inför besparingsprogrammet 493 direktägda butiker och cirka 26 000 anställda, varav drygt hälften jobbar heltid.

Sparpaketet kommer sedan Ralph Laurens försäljning minskat med 3 procent under räkenskapsåret. TT-REUTERS

UTMÄRKELSE

Dotkeeper bästa språngbrädan

■ Malmöföretaget Dotkeeper har utsetts till Skånes bästa språngbrädeföretag 2015 av organisationen Connect Sverige region syd. Utmärkelsen syftar till att uppmärksamma företag som har genomgått Connects språngbräda på ett förtjänstfullt sätt och vars utveckling anses vara extraordinär.

Priset mottogs i Malmö av Dotkeepers vd Hjalmar Antonsson och företagets marknadschef Sannah Westerlund.

– Det känns jättekul, vi är väldigt tacksamma. Det här är en bekräftelse på att vi har fattat bra beslut hittills och priset ger oss ny

energi för framtiden, säger Sannah Westerlund.

Dotkeeper hjälper företag att hantera och administrera domännamn. Den typiska kunden är ett företag som har flera olika varumärken och som finns på flera olika geografiska marknader och behöver ha en större uppsättning domäner. Företaget grundades 2013 och har kontor i Malmö och Stockholm.

– Vi har på relativt kort tid lyckats ta marknadsandelar. I fjol tredubblade vi vår omsättning och gick från tre till sju medarbetare, säger Sannah Westerlund.

ALBERT CAPUDER



Glada vinnare från Dotkeeper: produktutvecklare Gabriel Jönsson, affärsutvecklare Henrik Frieholt, Sannah Westerlund och Hjalmar Antonsson.

INVESTERING



Per Hidenius är vd på Monterro.

FOTO: PETER FRENNESSON

Monterro ny huvudägare i Hypergene

■ Svenska investmentbolaget Monterro blir ny huvudägare i Malmö-baserade Hypergene. Målet är att tillsammans vidareutveckla Hypergenes produkter inom beslutsstöd.

Stockholmsbaserade Monterro investerar i nordiska mjukvarubolag och är sedan tidigare huvudägare i bland annat skånska Lime by Lundalogik.

I och med den aktuella affären förvärvar Monterro sextio procent av Hypergene. Redan befintliga ägare, som består av nyckelpersoner inom Malmöbolaget, står kvar som minoritetsägare av resterande fyrtio procent.

– Vi har haft en stark tillväxt och lönsamhet under många år och blivit flitigt uppvaktade av ett antal internationella aktörer. Med Monterro får vi en stark och trygg partner som har gjort liknande resor tidigare, säger Per Hidenius, vd på Hypergene.

Hypergene levererar beslutsstöd inom planering, uppföljning och analys och har det senaste halvåret landat ett antal stora kunder. Bland annat flera fastighetsbolag som Platzter och Kungsleden, Lantbrukarnas Riksförbund (LRF), Ålands offentliga sektor och rederikonscernen Viking Line.

Sedan tidigare levererar Hypergene även besluts-

stöd till Sveriges alla länsstyrelser. En affär som nu utökas.

– Länsstyrelserna har valt att utveckla sitt koncept hos oss och har investerat även i stöd för budget, prognos och målstyrning. Det är oerhört betydelsefullt för oss, säger Per Hidenius.

Målsättningen för samarbetet med Monterro är att utveckla Hypergenes produkt samt att ta sig in på nya marknader.

– Nu ska vi lägga ännu mer kraft i vår produktutveckling och realisera våra ambitioner där. Vi närmar oss också en internationell lansering, säger Per Hidenius.

I takt med en marknadsexpansion har Hypergene nyanställt omkring tio personer som ska börja efter sommaren. Och fler rekryteringar följer. Per Hidenius räknar med att Hypergene kommer att omsätta knappt 150 miljoner 2016, jämfört med drygt 120 miljoner förra året.

Hypergene har drygt hundra anställda på kontoren i Malmö, Stockholm, Göteborg, Kalmar och Skövde.

Varken Hypergene eller Monterro vill kommentera värdet på affären.

TEXT: EMMA HEDLIN
emma.hedlin@sydsvenskan.se

